


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА ИМ. А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ
им. А.С. Пушкина»

/Н.В. Гусев
«__» _____ 20__ г.

**Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)**

**«ШРИФТ И ЗНАК»
(72 ак.ч.)**

Москва 2025

Разработчики: ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», ведущий специалист
отдела визуальной коммуникации управления цифровизации Андреев А. В.

Протокол заседания Ученого Совета ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»
№ 55 от «13» апреля 2025 г.

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации) «Шрифт и Знак» разработана в соответствии с Профессиональным стандартом «06.013 Специалист по информационным ресурсам».

1.1. Цель реализации программы

Цель программы – освоение обучающимися навыков разработки авторских фирменных знаков и логотипов. Освоение основ проектирования руководства по фирменному стилю, включающих базовые элементы дизайна.

1.2. Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенция	Направление подготовки		
		44.03.01 «Педагогическое образование»	45.03.01 «Филология»	45.03.02 «Лингвистика»
		Бакалавриат		
		Код компетенции		
1.	Способен понимать принципы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональной деятельности	ОПК-9	ОПК-7	ОПК-6

1.3. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции профессионального стандарта			Трудовые функции		
Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень (подуровень) квалификации
В	Создание и редактирование информационных ресурсов	5	В/04.5	Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	5

1.4. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Содержание планируемых результатов: уметь - знать	44.03.01 «Педагогическое образование» 45.03.01 «Филология» 45.03.02 «Лингвистика»			
		Бакалавриат			
		Код компетенции	трудовое действие	необходимые умения	необходимые знания
1.	<p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать и корректировать брифы на проект фирменного стиля. - Разрабатывать оригинальную графику знака, логотипа и другой фирменной символики. - Наносить фирменную символику на основные носители информации. - Работать с Москур рекламных носителей. - Проектировать макет «Руководства по фирменному стилю» и наполнять его оригинальным контентом <p>Должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципы разработки знаков. - Принципы разработки логотипов. - Классификацию шрифтов по графическим принципам; - Основы теории цветовых сочетаний. - Методы разработки оригинальных шрифтовых надписей (логотипов). 	<p>ОПК-9 ОПК-7 ОПК-6</p>	<p>Подбор графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии</p>	<p>Изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных сетевых ресурсов</p>	<p>Языки гипертекстовой разметки. Профессиональные компьютерные программы верстки.</p>

- Методы разработки фирменных знаков. - Базовую структуру «Руководства по фирменному стилю». - Основы верстки «Руководства по фирменному стилю».				
--	--	--	--	--

1.5. Категория слушателей:

Слушатели, имеющие высшее гуманитарное образование (бакалавриат).

1.6. Форма обучения: очная с применением ЭО и ДОТ

1.7. Режим занятий: 6 ак.ч. в неделю.

1.8. Трудоемкость программы: 72 ак. часов.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час	В том числе			Формы контроля
			лекции	практич. занятия	Самостоятельная работа	
1.	Методы разработки знаков и логотипов	16	3	3	10	
2.	Методы анализа целевой аудитории	16	3	3	10	
3.	Технические аспекты работы с формой знака, логотипа и фирменными элементами стиля	22	6	6	10	
4.	Принципы разработки «Руководства по фирменному стилю»	16	3	3	10	
	Всего	70	15	15	40	
	Итоговая аттестация (зачет)	2				Устный опрос и опытно-конструкторская разработка
	Итого:	72	15	15	40	

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
		Методы разработки знаков и логотипов

1.1. От рисунка к знаку	Лекция – 1 час Практические занятия – 1 час	Реалистическое и фотографическое изображение. Реалистическая картинка и простая графическая форма. Методы проектирования: конструктивная сетка, свободное рисование кистью, генерация в нейросетях.
	Самостоятельная работа – 3 часа	Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
1.2. Что знак выражает и что знак изображает?	Лекция – 1 час Практические занятия – 1 час	Выражение абстрактных понятий через конкретную графическую форму.
	Самостоятельная работа – 3 часа	Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
1.3. Стилевое единство в разработке знак, логотипа и других элементов стиля	Лекция – 1 час Практические занятия – 1 час	Базовые элементы стиля как общая знаковая система, в которой каждый элемент связан по смыслу и по графическим признакам с другими элементами. Каждый элемент системы несет свою смысловую нагрузку.
	Самостоятельная работа – 4 часа	Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
Методы анализа целевой аудитории		
2.1. Социальные фильтры	Лекция – 1 час Практические занятия – 1 час	Обобщение представителей целевой аудитории по нескольким основным группам. Определение в целевой аудитории важной группы и анализ ее запросов и потребностей.
	Самостоятельная работа – 3 часа	Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
2.2. От брифа к проекту	Лекция – 1 час Практические занятия – 1 час	Параллели между запросами представителей целевой аудитории и графическими и стилистическими решениями фирменного стиля.
	Самостоятельная работа – 3 часа	Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
2.3. Как написать бриф для заказчика?	Лекция – 1 час Практические занятия – 1 час	Компактный бриф, учитывающий все необходимые параметры будущей разработки, но не ограничивающий дизайнера в принятии самостоятельных решений. Компромисс между задачами заказчика и подходами в их решении дизайнера.
	Самостоятельная работа – 4 часа	Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.

Технические аспекты в разработке знака, логотипа и другими элементами стиля		
3.1. Методика разработки знака	Лекция – 3 часа Практические занятия – 3 часа	Процесс разработки знака. Графические программы. Подходы, стили, актуальные приемы и методика в разработке формы знака.
	Самостоятельная работа – 5 часов	Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
3.2. Методика разработки логотипа	Лекция – 3 часа Практические занятия – 3 часа	Процесс разработки логотипа. Графические программы. Стилистику современных шрифтов. Методика разработки цифровых гарнитур шрифта. Разработка отдельной фирменной надписи.
	Самостоятельная работа – 5 часов	Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
Принципы разработки «Руководства по фирменному стилю»		
4.1. Структура руководства по фирменному стилю	Лекция – 1 час Практические занятия – 2 часа	Разработка структуры руководства по стилю. Определение необходимых разделов данного документа. Выявление характера и специфики рекламных материалов и носителей фирменного стиля в соответствии с запросами заказчика и потребностями целевой аудитории. Разработка типового макета руководства по стилю.
	Самостоятельная работа – 5 часов	Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
4.2. Наполнение руководства по фирменному стилю текстовым и визуальным контентом.	Лекция – 1 час Практические занятия – 2 часа	Разработка макетов всех названных выше носителей фирменного стиля. Работа над созданием текстов описания всех разделов руководства, сборка всех разработанных макетов в единый документ «Руководства по фирменному стилю».
	Самостоятельная работа – 5 часов	Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
Итоговая аттестация	2 часа	Устный опрос и опытно-конструкторская разработка

Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Итоговая аттестация

1. Примерные темы устного опроса:

Теоретическая часть

1. Основы фирменного стиля: роль шрифта и знака в брендинге.
2. Рассмотрение базовых принципов создания фирменного стиля, значение шрифта и графического знака в формировании идентичности бренда.
3. Типографика в брендинге.
4. Изучение критериев выбора шрифтов для бренда, их адаптации под различные носители и роль в создании эмоционального восприятия.
5. Семантика графического знака в современном брендинге.
6. Анализ символики и смысловой нагрузки графических элементов в логотипах, их влияние на восприятие бренда целевой аудиторией.
7. История и эволюция шрифтов в брендинге.
8. Изучение исторического развития шрифтов, их влияния на современный брендинг и примеры успешного использования в известных брендах.
9. Кейсы успешного брендинга: роль шрифта и знака.
10. Разбор реальных примеров успешных брендов, где шрифт и знак сыграли ключевую роль в создании узнаваемости и уникальности.
11. Тренды в разработке фирменного стиля.
12. Исследование современных трендов в дизайне шрифтов и графических знаков, прогнозирование их развития в контексте брендинга.

Практическая часть

13. Разработка фирменного стиля для стартапа: от брифа до реализации.
14. Практическое задание: создание полного фирменного стиля для вымышленного или реального стартапа, включая логотип, шрифтовую и цветовую палитры и руководство по применению стиля.
15. Создание айдентики для локального бизнеса (кафе, магазин, салон).
16. Задание: разработка фирменного стиля для локального бизнеса, включая логотип, меню, вывеску, упаковку и другие элементы.
17. Ребрендинг существующего бренда: обновление знака и фирменных элементов.
18. Практическая работа: анализ текущего стиля бренда, выявление слабых мест и создание обновлённого логотипа, шрифтов и визуальной системы.
19. Разработка упаковки в рамках разработанного фирменного стиля.
20. Задание: создание дизайна упаковки продукта, где логотип, шрифты и цветовая палитра гармонично интегрированы в общий стиль.
21. Создание айдентики для мероприятия (фестиваль, конференция, выставка).
22. Практическая работа: разработка фирменного стиля для мероприятия, включая логотип, плакаты, билеты, сувенирную продукцию и цифровые материалы.

2. Оценка опытно-конструкторской разработки по предложенной теме.

На итоговую аттестацию обучающийся представляет самостоятельно выполненную опытно-конструкторскую разработку по теме, данной преподавателем.

Оценивание: зачет/незачет

Критерии оценивания:

1. Степень самостоятельности разработки (нет заимствований чужих идей и графических решений)
 2. Качество креативной идей, соответствие современным стандартам в отрасли графического дизайна.
 3. Качество графической разработки.
- «Зачет» ставится за самостоятельно выполненную опытно-конструкторскую разработку.**

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература).

Список основной литературы:

1. Кузнецов, И. А. (2022). Типографика XXI века: от классики до цифрового дизайна. Руководство о применении шрифтов и типографики в современном графическом дизайне. — Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2022.
2. Карпов, А. С. Типографика и визуальная коммуникация: основы и эксперименты. Книга, посвященная исследованию современных тенденций в типографике. Москва: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2021.
3. Саттон Т., Уайлд К. Логотип и фирменный стиль. Руководство по созданию: практическое пособие. — Санкт-Петербург: Питер, 2020.
4. Краузе Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера: практическое пособие. — Санкт-Петербург: Питер, 2019.

Список дополнительной литературы

1. Соломон Д. Секреты создания логотипов: практическое руководство. — Санкт-Петербург: Питер, 2017.
2. Мильборн А. Логотип: история и практика создания. — Москва: Рипол Классик, 2011.
3. Гордон Ю. Книга о логотипах: анализ и создание. — Москва: Издательство Д. Аронова, 2012.

4. Лидвелл У., Холден К., Батлер Д. Универсальные принципы дизайна: справочник. — Санкт-Петербург: Питер, 2012.
5. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн: руководство по работе с типографикой. — Москва: Издательство Д. Аронова, 2014.
6. Итен И. Искусство цвета: теория и практика работы с цветом. — Москва: Д. Аронов, 2013.
7. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие: психология визуального восприятия. — Москва: Искусство, 1974.
8. Рудер Э. Типографика: руководство по работе с текстом и шрифтами. — Москва: Издательство Д. Аронова, 2012.
9. Луптон Э. Графический дизайн: основы: учебное пособие. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
10. Чернышев Д. Как люди видят: основы визуального восприятия. — Москва: Альпина Паблишер, 2018.
11. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Принципы сетки: руководство по композиции. — Москва: Издательство Д. Аронова, 2013.
12. Чихольд Я. Облик книги: основы типографики и дизайна. — Москва: Издательство Д. Аронова, 2011.

4.2. Электронные ресурсы:

1. Behance

URL: <https://www.behance.net>

Описание: Платформа для демонстрации и поиска вдохновения в области дизайна, включая логотипы и фирменный стиль.

2. Dribbble

URL: <https://www.dribbble.com>

Описание: Сообщество дизайнеров, где можно найти примеры логотипов, айдентики и графического дизайна.

3. Logo Design Love

URL: <https://www.logodesignlove.com>

Описание: Блог, посвященный созданию логотипов, с примерами, советами и анализом известных брендов.

4. Brand New

URL: <https://www.underconsideration.com/brandnew>

Описание: Ресурс для анализа и обсуждения новых логотипов и ребрендинга.

5. Adobe Color

URL: <https://color.adobe.com>

Описание: Инструмент для создания и изучения цветовых палитр, полезный при разработке логотипов.

6. **Fonts in Use**

URL: <https://fontsinuse.com>

Описание: Архив шрифтов, используемых в реальных проектах, включая логотипы и брендинг.

7. **LogoLounge**

URL: <https://www.logolounge.com>

Описание: База данных логотипов, где можно найти вдохновение и тенденции в дизайне логотипов.

8. **Creative Bloq**

URL: <https://www.creativebloq.com>

Описание: Онлайн-журнал с советами, руководствами и вдохновением для дизайнеров.

9. **AIGA Eye on Design**

URL: <https://eyeondesign.aiga.org>

Описание: Ресурс, посвященный современному дизайну, включая статьи о брендинге и логотипах.

4.3. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

Разработка руководства по стилю проводится обучающимися самостоятельно, на основе собственного опыта и полученных новых знаний. Однако в своей работе студенты могут использовать в качестве вспомогательного инструмента программы с элементами Искусственного Интеллекта для решения технических задач и ускорения процесса работы. Эти инструменты позволяют студентам экспериментировать с формами знаков, шрифтами и цветовыми палитрами, ускоряют процесс формирования и тестирования идей.

1. **Looka (Logo Maker)**

URL: <https://looka.com>

Описание: Онлайн-инструмент для создания логотипов с использованием ИИ. Позволяет генерировать логотипы на основе предпочтений пользователя, предлагая варианты шрифтов, форм и цветовых решений.

2. **Brandmark**

URL: <https://brandmark.io>

Описание: ИИ-платформа для разработки логотипов, которая анализирует введенные данные и создает уникальные дизайны, включая шрифтовые и графические элементы.

3. **Fontjoy**

URL: <https://fontjoy.com>

Описание: Инструмент на основе ИИ для подбора гармоничных сочетаний шрифтов. Полезен при создании текстовых логотипов и брендинга.

4. **Runway ML**

URL: <https://runwayml.com>

Описание: Платформа с ИИ-инструментами для генерации изображений, шрифтов и графических элементов. Позволяет экспериментировать с формами и текстурами.

5. DeepArt

URL: <https://deepart.io>

Описание: Сервис, использующий нейронные сети для создания уникальных графических стилей. Может быть полезен для экспериментов с визуальным стилем знаков.

6. LogoAI

URL: <https://www.logoai.com>

Описание: ИИ-инструмент для быстрого создания логотипов с возможностью кастомизации шрифтов, иконок и цветовых схем.

7. Artbreeder

URL: <https://www.artbreeder.com>

Описание: Платформа для создания и редактирования изображений с помощью ИИ. Позволяет комбинировать формы и стили, что полезно для проектирования знаков.

8. FontStruct

URL: <https://fontstruct.com>

Описание: Онлайн-инструмент для создания собственных шрифтов с использованием модульного подхода. Полезен для разработки уникальных шрифтов для логотипов.

9. Let's Enhance

URL: <https://letsenhance.io>

Описание: ИИ-инструмент для улучшения качества изображений и графики. Полезен при подготовке финальных версий логотипов и знаков.

10. Khroma

URL: <https://www.khroma.co>

Описание: ИИ-инструмент для подбора цветовых палитр на основе предпочтений пользователя. Помогает в выборе цветов для логотипов и брендинга.

Примечание.

Список актуален на 20 января 2025 года. Рынок ИИ программ быстро расширяется и меняется.

4.4. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

– компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети Интернет.

4.5. Кадровые условия реализации программы

Программа реализуется профессорско-преподавательским составом ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».